

02 시장 경제를 위해 필요한 시장 참여자의 역할

■ 정부의 역할

(1) 시장 경쟁 촉진: _____

(2) 경제 활동 참여: _____

1)외부 효과 개선

•외부 경제에 대해서 _____

•외부 불경제에 대해서 _____

2)공공재 생산 및 관리

•() 문제가 발생하여 _____

•정부가 공공재 생산에 _____

3)소득 재분배

•소득 재분배 정책: 시장을 통해 _____

•소득 재분배 사례: () 제도, _____

4)경기 부양과 물가 안정

•경제 성장의 추구: 경기를 _____

•경제 안정 추구: 물가 안정을 달성하기 _____

■ 기업가의 역할

(1)재화나 서비스 생산: 소비자의 욕구를 _____

(2)기업가 정신의 발현

① ()의 의미: 기업가가 이윤을 _____

② ()의 기능: 기술 개발과 경영 혁신을 통해 _____

(3)기업 윤리 및 사회적 책임: 법규를 준수하며, _____

V 사회적 기업

이윤극대화를 목적으로 하는 _____

• 다음 주장의 타당성에 대해 찬성과 반대의 입장으로 나누어 생각해 보자.

<주장> 사회적 기업의 사회적 기여는 인정하지만 시장 경제에서 주된 경제 주체는 될 수 없다. 왜냐하면 근본적으로 사회적 기업은 시장 경제의 원리에 기반한 것이 아니기 때문이다.

1) 찬성: _____

2) 반대: _____

■ 노동자의 역할

(1) 노동자의 권리

① (): 헌법의 _____, 「 _____ », 「 _____ 」 등 제정하여 보호.

② 노동 3권: (), (), ()

• 단결권: _____

• 단체 교섭권: _____

• 단체 행동권: _____

(2) 노동자의 역할

① 노동자 제공: 재화와 서비스의 생산 과정에 _____

② 원만한 노사 관계 유지: 기업과 노동자가 _____

■ 소비자의 역할

(1) 소비자의 권리 실현 및 합리적 소비의 실천:

소비자의 선택이 _____

(2) 윤리적 소비의 실천:

보다 나은 사회 변화를 _____